



Curso en

# Comunicación, Marketing Digital y Comercio Electrónico

Una visión completa e integral de las distintas herramientas que ofrece el marketing digital. Desde la elaboración de un plan de marketing, el uso correcto de las redes sociales, el posicionamiento en buscadores (SEO) o el diseño aplicado a la usabilidad web y móvil, hasta aspectos fundamentales como la conversión y venta por Internet, así como las claves para la creación y desarrollo de diferentes modelos de negocio de comercio electrónico.

## Dirigido a

El programa va dirigido a egresados universitarios, preferentemente, en situación de desempleo y a emprendedores igualmente en situación de desempleo acogidos al sistema de garantía juvenil, no mayores de 30 años, que deseen perfeccionar y especializar sus capacitaciones profesionales en el terreno de la comunicación, marketing digital y comercio electrónico.

**FORMACIÓN ESPECIALIZADA GRATUITA**

Ayudas de hasta 5.000€ a las empresas que empleen profesionalmente a los alumnos



# Contenidos

## DISEÑO Y CREACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING DIGITAL

- Fundamentos de Plan de Marketing e integración con Marketing Digital.
- Entender los negocios digitales: fuentes de ingresos, el nuevo consumidor y la omnicanalidad.
- Diseño y elaboración de un Plan de Marketing Digital.
- Análisis de mercado.
- Construyendo mensajes.
- Estrategia y táctica.
- Plan de medios.
- Análisis y reporting.

1

## ESTRATEGIA SOCIAL MEDIA

- La figura del Community Manager.
- Principales redes sociales y su uso estratégico.
- Contenido y gestión diaria (Content Curator).
- Reputación digital.

2

## DISEÑO WEB Y USABILIDAD

- El Diseño gráfico aplicado al entorno web. Briefing, target, estructura, identidad gráfica, diseño web.
- Engagement y experiencia de usuario.
- Diseño de producto digital y usabilidad.
- Estrategia de contenido.
- Usabilidad de producto(UX).
- Prototipado interactivo.

3

## SEO, SEM Y ANALÍTICA WEB

- Claves para el posicionamiento web utilizando SEO Y SEM.
- Fundamentos SEO.
- Keywords, Serps, CTR.
- Auditoria Onpage.
- Auditoria Offpage.
- Conversión y AdWords.
- La medición de resultados como herramienta fundamental en una estrategia SEO. Analítica web.

4

## BRANDING Y PUBLICIDAD DIGITAL

- Claves del Branding y de la publicidad digital.
- Branding: valores corporativos e identidad de marca.
- Publicidad digital.
- Creatividad publicitaria aplicada a formatos digitales.

5

## COMERCIO ELECTRÓNICO: CREACIÓN DE TIENDA ON-LINE.

- Aspectos claves para la creación de una tienda online.
- Qué soluciones de ecommerce existen.
- Configurar aspectos gráficos.
- Definir una estrategia de precios y transporte.
- Tipo de usuarios y roles.
- Reglas de precio y los cupones de descuento.
- Como mejorar mi tienda con módulos y addons.
- Incidencias habituales en mi tienda online.
- Cómo aprovechar los carritos abandonados para convertirlos en ventas.
- Analizando mis métricas y optimizando procesos.
- Preparar campañas de mailing y analizando su retorno.
- Cómo destacar frente a la competencia.

6

## EMPLEABILIDAD

- Técnicas y recomendaciones para la búsqueda activa de empleo. Redacción de CV, uso de redes sociales, preparación entrevista de trabajo.

7



# Profesores

- **Dirección y Coordinación.** Miguel Ángel Jaraíz. Estrategia Digital. DEVUELTAIMEDIA.
- Carmen Touchard. Directora de Marketing. DIARIO HOY.
- Miguel Ángel Jaraíz. Estrategia Digital. DEVUELTAIMEDIA.
- Nacho Serrano. Consultor de Marketing Online. WEBCAFEINA.
- Mafalda Herrera. Especialista en Comunicación Corporativa y Marca Personal. AGENTE360.
- Jesús González García. Diseñador web. FRESHFISH.
- Laura Gutiérrez Araujo. Directora de comunicación y proyectos BRAIN CO.
- Juan Luis Mora. Consultor SEO y SEM especializado en eCommerce.
- Luis Revuelto. Consultor SEO.
- Javier Alonso. UX Designer / Product Manager SNGULAR.
- Jesús García. Gerente en agencia de Marketing Digital AZUANET.
- Anto Recio. Desarrollador de Proyectos. FUNDECYT.
- Antonio Mata. Desarrollo web y comercio electrónico.

## PREINSCRIPCIÓN

➔ <http://formacion.hoy.es/>



### Edad

Menores de 30 años



### ¿Cuánto tiempo?

Junio y julio 2017

180 h. lectivas + tutorías personalizadas



### Horario (De lunes a viernes)

De 09:00 a 14:00



### Docencia 100% presencial

Badajoz. Avenida de Diario HOY, 22